



Le Fish Truck immatriculé PAVILLON FRANCE débarque à Boulogne-sur-Mer

PAVILLON FRANCE jette l'ancre de son Fish Truck au bord de la Manche, à l'occasion de l'événement « CAP sur les produits de la mer », le salon des savoir-faire de Boulogne-sur-Mer et invite tous les passionnés de la mer à découvrir l'univers de la pêche française.

Rendez-vous du 11 au 14 juillet 2019

PAVILLON FRANCE EN ROUTE POUR LA TOURNÉE DES PORTS ET DES PLAGES

PAVILLON FRANCE continue sillonner les routes pour jeter l'ancre à Boulogne-sur-Mer, première place portuaire de France et 1^{er} centre européen de transformation et de commercialisation des produits de la mer, à l'occasion de l'événement « **CAP sur les produits de la mer** ». Un événement organisé par la Communauté d'agglomération du Boulonnais dans le cadre de l'opération « La Côte d'Opale fête la mer » une opération soutenue par l'Europe. Le concept : expliquer aux consommateurs le parcours des poissons, coquillages et crustacés de la mer à l'assiette et dévoiler l'univers de la pêche française aux visiteurs à travers plusieurs ateliers ludiques... Et pour les plus gourmands, rendez-vous au **Fish truck PAVILLON FRANCE** pour déguster les délices de la pêche française !



À LA DÉCOUVERTE DES PRODUITS DE LA PÊCHE FRANÇAISE À BORD DU FISH TRUCK PAVILLON FRANCE

Le concept du Fish Truck ? Un **camion pédagogique de dégustation**, proposant une cuisine tendance pour faire découvrir la richesse des produits de la mer, conçu et réalisé par l'agence Anim & Sens.

Arborant fièrement le drapeau tricolore bleu, blanc, rouge afin de marquer ses origines, le Fish Truck, arborant un pavillon français, est équipé d'un espace cuisine et d'un étal réfrigéré, avec des espèces peu connues, pêchées en mer **et adjudgées à la criée chaque soir**.

Un vrai stand culinaire à disposition des visiteurs tout au long du week-end pour découvrir et cuisiner les différentes familles de poissons, coquillages et crustacés grâce aux **astuces d'un chef** qui dévoilera aux plus curieux des recettes originales, pour tous les goûts.





LES PROCHAINES ÉTAPES

- **Le 2 août 2019** - Sur la route des poissons bleus - La Turballe
- **Du 3 au 5 août 2019** - Festival Interceltique - Lorient
- **Les 11 et 12 août 2019** - Fête de la mer de Pornic
- **Les 14 et 15 août 2019** - Fête de la mer de Noirmoutier
- **Du 16 au 18 août** - Festival des Filets Bleus - Concarneau
- **Le 21 et 22 septembre** - Journées Européennes du Patrimoine - Paris

Contact Presse

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Giulia Molari

giulia@marie-antoinette.fr // 01 55 04 86 43

À PROPOS DU CAP SUR LES PRODUITS DE LA MER DE BOULOGNE-SUR-MER

Un événement organisé par Communauté d'agglomération du Boulonnais dans le cadre de « La Côte d'Opale fête la mer » qui a comme but celui de sensibiliser les français à l'univers de la pêche française, à ses métiers et ses produits

Pour plus d'infos : <http://www.campusdelamer.fr/wp-content/uploads/prog-2017-cap-sur-pdm-light.pdf>

À PROPOS DE PAVILLON FRANCE

C'est la marque collective impliquant tous les acteurs de la pêche française valorisant ses métiers, ses engagements et ses produits. Elle est portée par l'association France Filière Pêche et a pour but d'aider les consommateurs à identifier, à découvrir et à apprécier au rythme des saisons plus de 200 espèces de poissons, coquillages et crustacés au meilleur de leur fraîcheur. Elle accompagne les consommateurs dans leur choix de produits de la mer en les informant sur les espèces, leur mode de pêche et leur saison, mais aussi en proposant conseils, astuces et recettes pour apprendre à consommer les produits de la mer en toute simplicité.

Site Internet : www.pavillonfrance.fr

